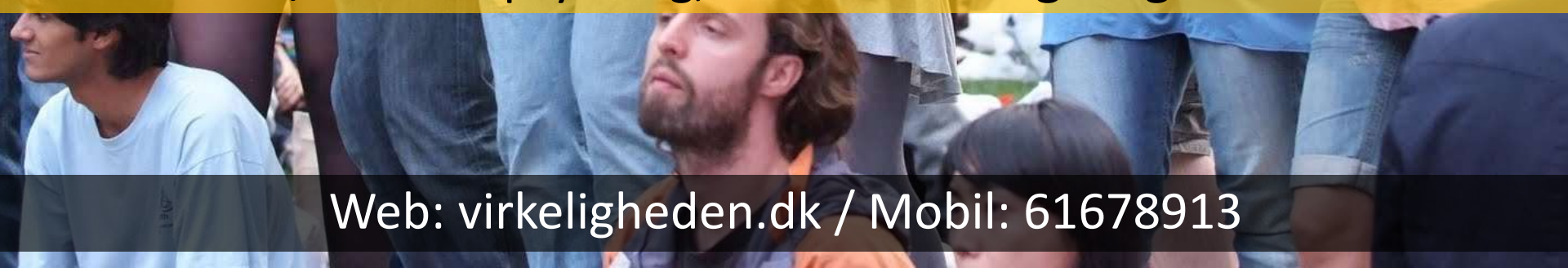




# Har du bidraget til dine studerendes **online identitet i dag?**

v/ Internetpsykolog, **Anders Colding-Jørgensen**

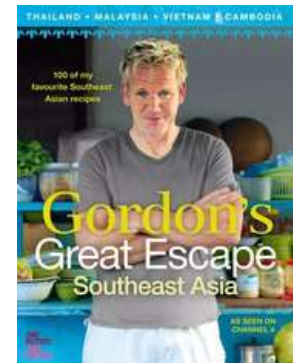


Web: [virkeligheden.dk](http://virkeligheden.dk) / Mobil: 61678913

# Den obligatoriske præsentation

- Anders Colding-Jørgensen
- Jeg er internetpsykolog
- Ekstern Lektor ved IT Universitetet
- Tilknyttet Instituttet for Fremtidsforskning
- Holder foredrag og rådgiver organisationer om at kommunikere på sociale medier
- Blogger på [virkeligheden.dk](http://virkeligheden.dk)
- Er [@anderscolding](https://twitter.com/anderscolding) på Twitter

Eller måske jeg skulle præsentere mig sådan:





Øøøh...hvad er en  
internetpsykolog,  
Anders?







Hvorfor er Facebook blevet  
sådan en GIGANTISK succes?

Facebooks succes handler om den  
måde vores samfund ser ud på





















Facebook er ikke en  
kommunikationscentral, men en ARENA for  
vores identitet og selvfremstilling





Facebook er et "netværksmedie" hvor  
værdien stiger ved hvert nyt medlem





På mikroplanet fungerer Facebook ved hjælp af adfærdspsykologiske principper

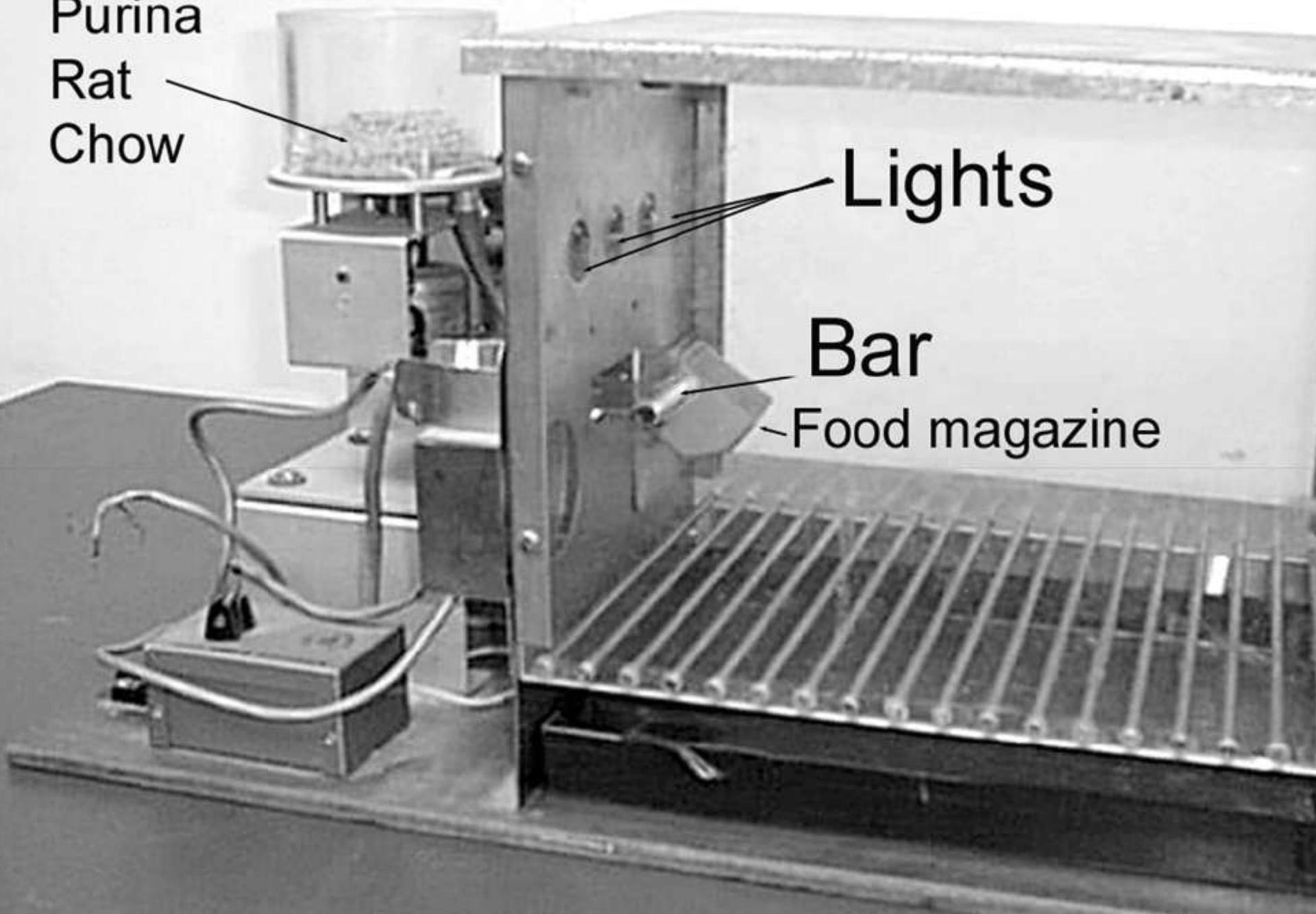


Purina  
Rat  
Chow

Lights

Bar

Food magazine

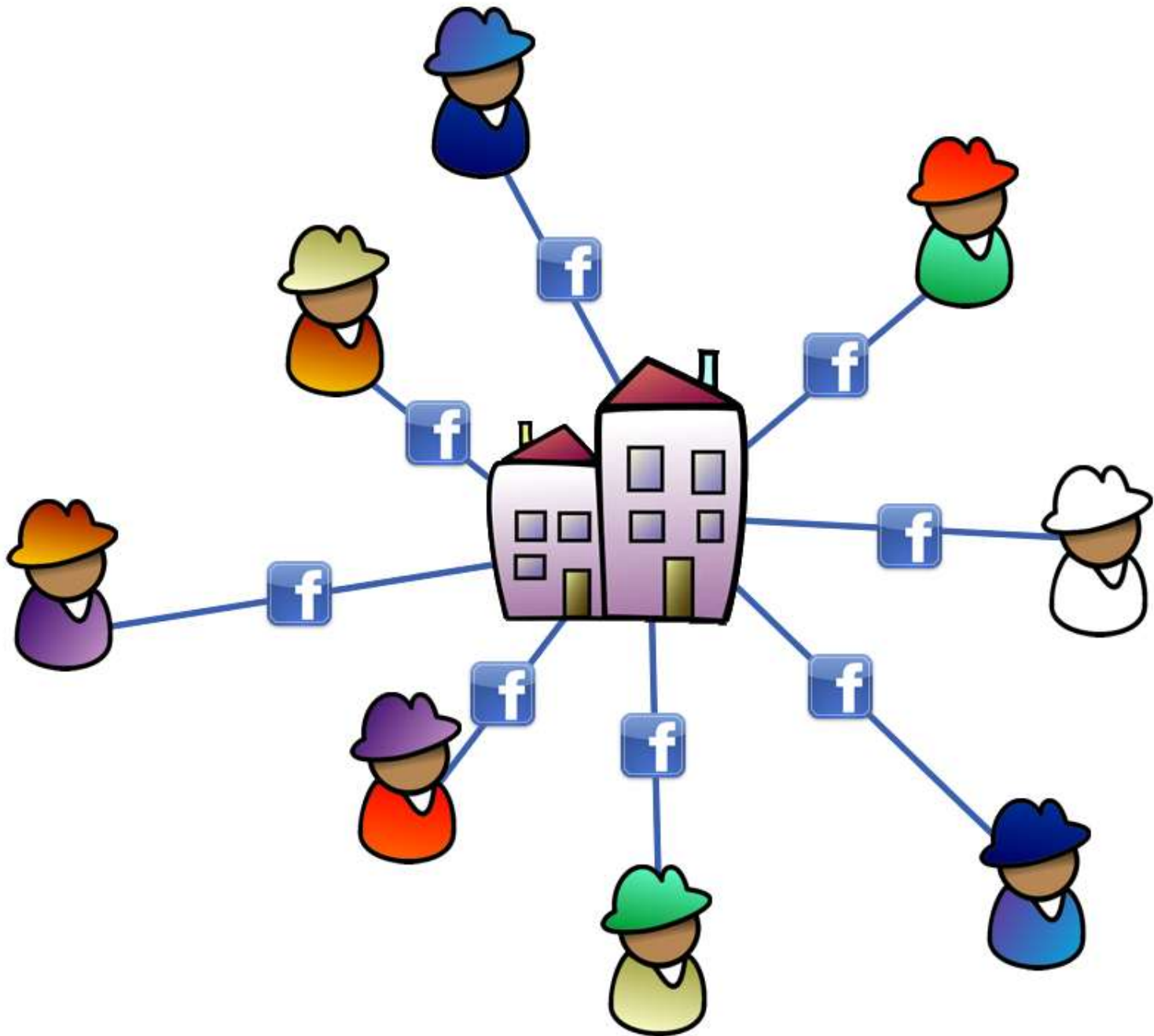


# Så *derfor* er Facebook en succes:

- Dækker et *reelt behov* for at samle relationer
- Det er meget *nemt at komme igang*
- Brugere transformeres til *evangelister*
- Det kræver *ingen kreativitet* at bruge
- Det fungerer ved *uregelmæssig forstærkning!*
- Det giver mulighed for at *promovere én selv*
- Man kan holde netværket ved lige "*billigt*"

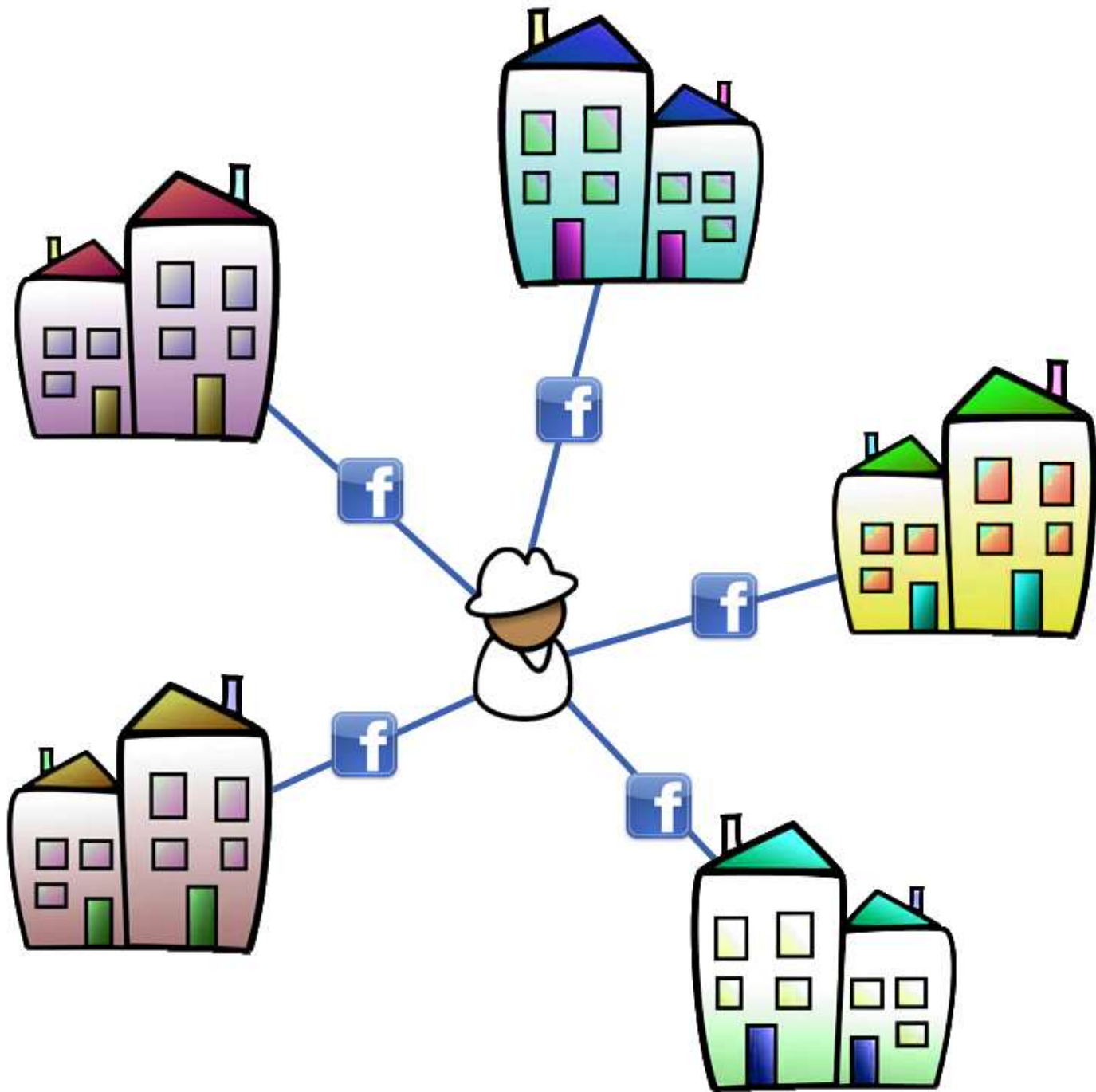


Hvordan kommunikerer organisationer,  
med den nye generation af netbrugere  
på **Facebook**?



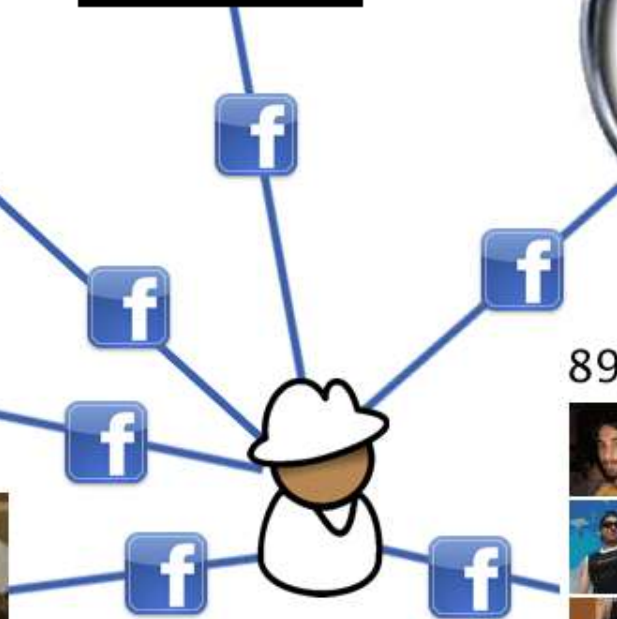










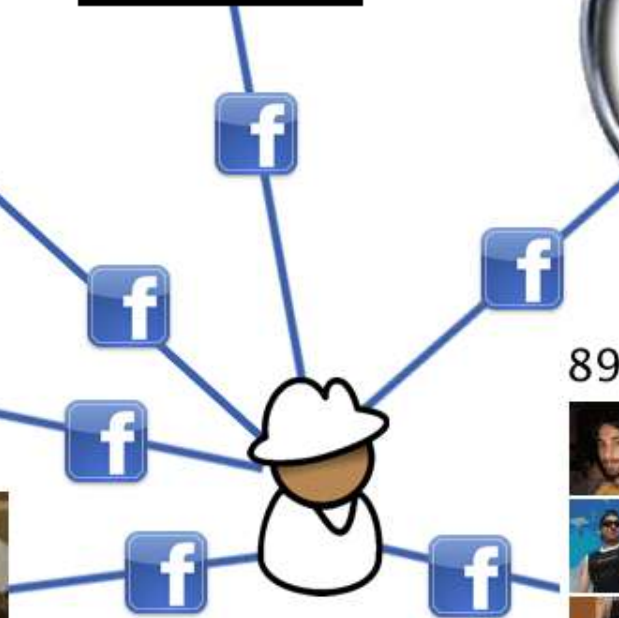


89 venner



# Når *profiler* bliver til *identiter*

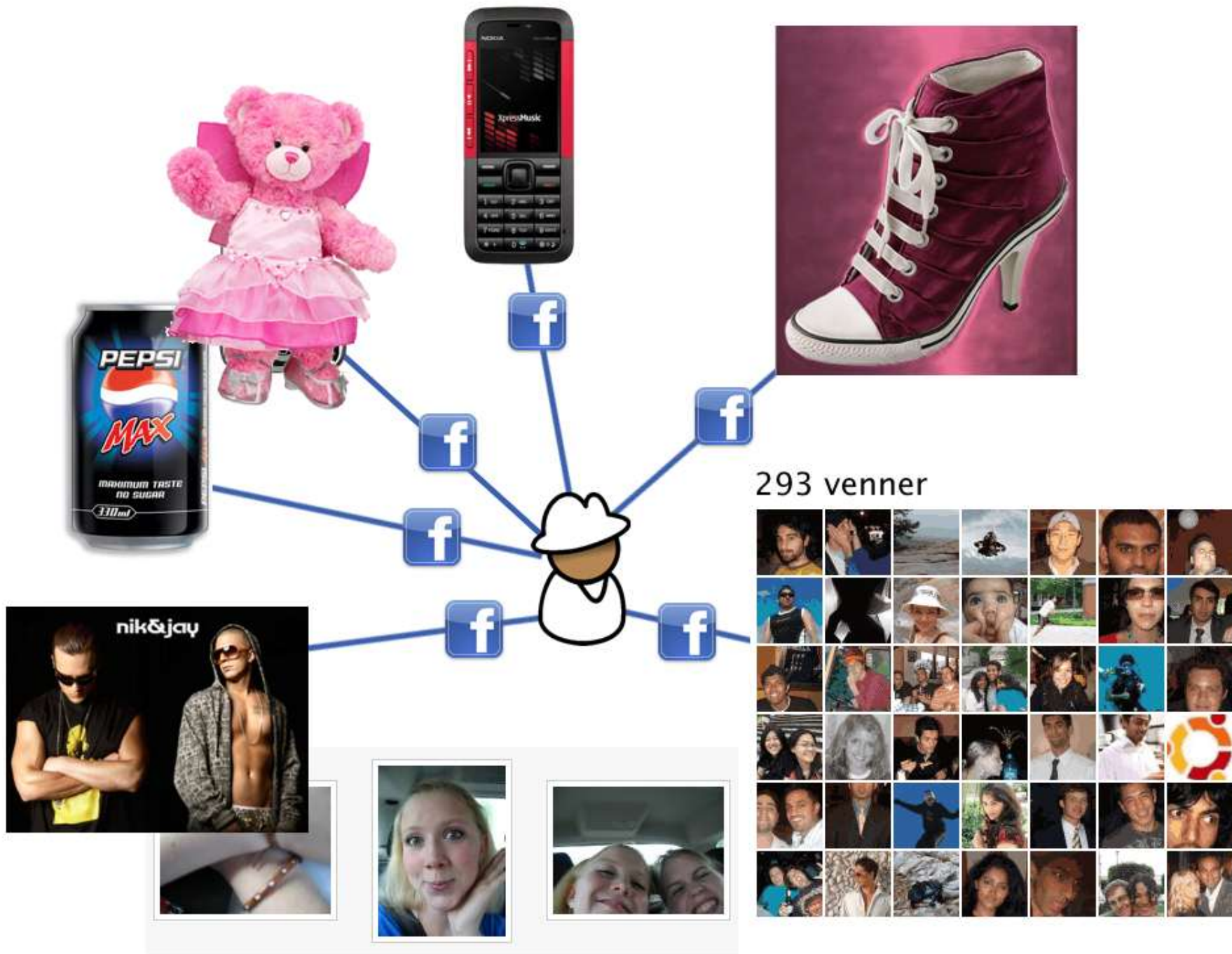
- Fordi Facebook er forankret i virkeligheden
- Og vi er til stede med vores eget navn
- Og for det meste med folk vi har mødt IRL
- Så bliver profilen en del af vores virkelighed
- Den bliver en del af vores **identitet**
- Når vi præsenterer os på Facebook-profiler, skaber vi en selvfremsstilling

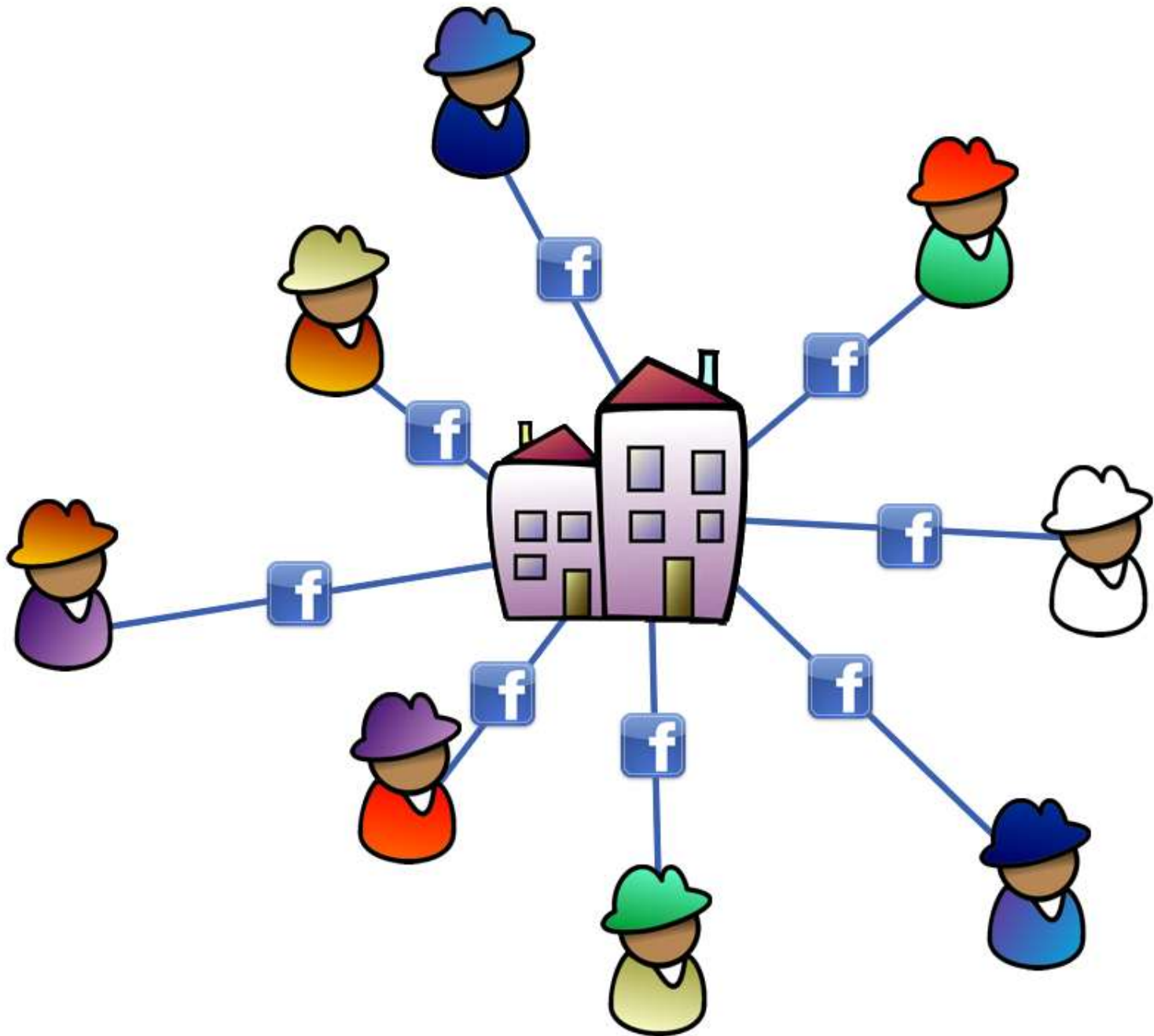


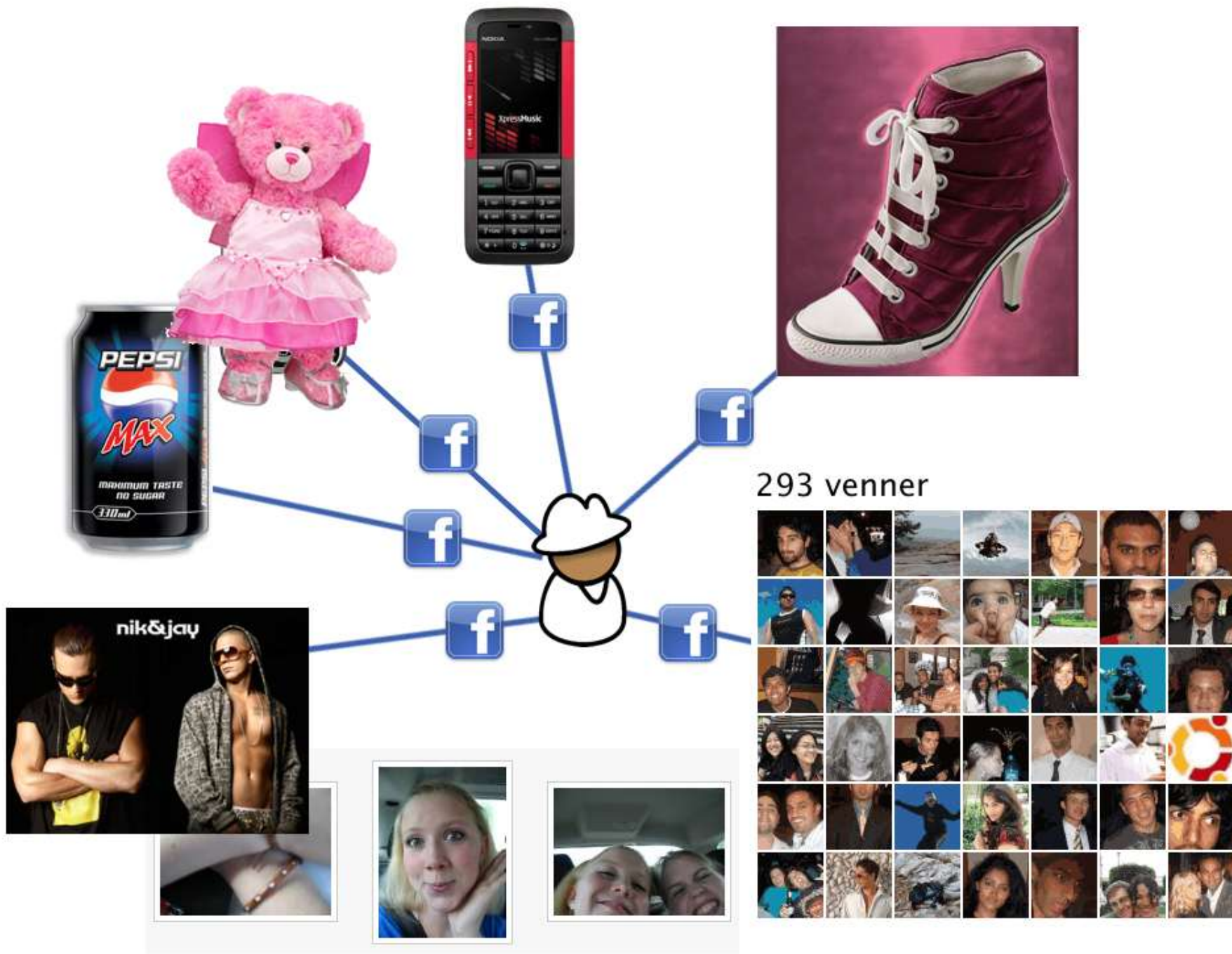
89 venner













Her står du



293 venner



Vi skaber og viser identitet gennem vores profil

Lidt som vi gør med vores bolig









Hvor mange har jeres ”salgskatalog ”  
eller logo hængende  
hjemme på væggen

?





www.lidl.no

**LIDL**  
**det betaler sig!**

Markert chokolade  
9-12%



Smørbrød sandwicher  
1. halvpris



Shokk mel



Kuldeingeling produkt



Her står du



293 venner



# En af de mest populære applikation på Facebook: "Pick your Five"

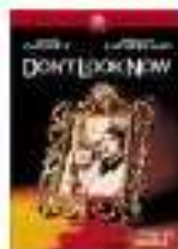
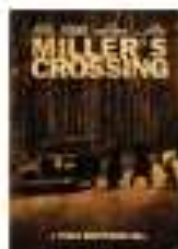


**24.000.000 månedlige brugere!**





## Flemming Lindblad



Flemming picked their (5) for "Favorite movies of all time". What are yours?

Miller's Crossing, Don't Look Now, The Good, The Bad and The Ugly, Casablanca and Chinatown.

31 March at 20:57 - [Comment](#) - [Like](#) - [Pick your five](#) - [Create your own](#)



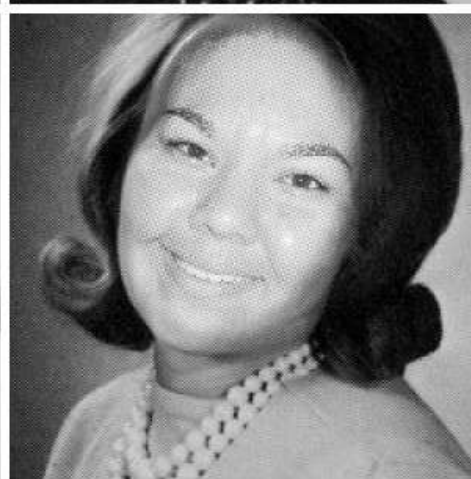
Jakob Kosteljanetz likes this.



Jakob Kosteljanetz at 21:56 on 31 March

Alle 5 film er helt fantastiske og også blandt mine absolutte favoritter :-)

Write a comment...







# Spørgsmål til jer:

- Hvad nu hvis jeres studerende kunne møblere deres online identitet med deres faglighed?
- Hvad nu hvis deres sejre i skolen fik dem til at se federe ud på Facebook?
- Hvad nu hvis de begyndte at væve deres uddannelse ind i deres online identitet
- Hvad nu hvis alle deres venner begyndte at se deres uddannelse som en del af dem?
- Hvad nu hvis markedsføringen ikke stoppper bare fordi uddannelsen er gået i gang?



Logout

facebook



Search



News Feed



Profile



Friends



Inbox



Places



Chat



Requests



Events



Photos



Notifications



2.084 har ”checked ind” på Nørreport

2.038 har ”checked ind” på CBS

# Flere spørgsmål:

- Hvor mange har checket ind på jeres uddannelsessted?
- Gør I det attraktivt at flashe at man er i skole?
- Og når de studerende checker ind med Facebook Places, bruger I så den aktivitet til noget?
- Tilbyder I de studerende "sociale byggesten" som de kan skabe online identitet med?
- **Eller tror I stadig at internettet handler om informationer?**

# Booking?

Kontakt mig på [virkeligheden.dk](http://virkeligheden.dk)

Eller ring: 61678913 ;o)